

# antwoordformulier partnerplan 2012

Den Haag Marketing

Ja, wij worden partner in het Partnerplan 2012 van Den Haag Marketing.

Bedrijfsnaam: \_\_\_\_\_

Naam contactpersoon: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Wij kiezen voor het volgende Partnerpakket:

**VVV Partnerpakket**

**Recreatief Partnerpakket**

**Zakelijk Partnerpakket**

Wij zijn geïnteresseerd in deelname aan een van de volgende marketingactiviteiten en/of communicatiemiddelen. Neem contact met ons op.

## Recreatief

- holland beurs
- libelle zomerweek
- 50plusbeurs
- benelux roadshow
- itb berlijn
- wtm londen
- travel trade workshop
- busidee
- toerist voor een dag
- naar den haag met korting
- bewerking spaanse, italiaanse en franse markt
- the hague festivals
- campagne 'beachlife den haag'
- campagne 'city break den haag'

## Zakelijk

- imex 2012
- eibtm 2012
- confec red
- meeting & incentives forums spring 2012
- meeting & incentives forums autumn 2012
- prins voor een nacht
- prins voor een dag
- relatie-event België
- post eibtm tour
- famtrip België
- famtrip UK
- famtrip europa

## Communicatie

- www.denhaag.com
- www.haagsuitburo.nl
- www.denhaagcongres.nl
- digitale nieuwsbrief
- mice nieuwsbrief
- uitmail
- meeting guide 2012-2013
- brochure groepsarrangementen
- 'welkom in den haag'-gids
- vvv uitburo digitale muurkrant
- eigen promotiepunt in vvv uitburo
- welkom/tot ziens-nissen aan de aan de utrechtsebaan
- uitbase
- uit-app

Wij nemen deel aan groepsarrangementen en excursies.

Wij worden sponsor van het Haags Goud-programma van Den Haag Topsport.

Wij maken deel uit van het Netwerkplatform Den Haag & Partners.

Stuur, fax of e-mail dit formulier naar:

Den Haag Marketing  
Grote Marktstraat 43  
2511 BH Den Haag

T (070) 361 88 88  
F (070) 361 54 59  
E info@denhaag.com

Naam: \_\_\_\_\_ (naam in blokletters)

Functie: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

Handtekening: \_\_\_\_\_

denhaag.com  
denhaagmarketing

Tariefgroepen	1. Klein	2. Middel	3. Groot
<b>Congres- en vergaderlocaties</b>	vloeroppervlak < 1.000 m <sup>2</sup>	vloeroppervlak tussen 1.000 - 6.000 m <sup>2</sup>	vloeroppervlak > 6.000 m <sup>2</sup>
<b>Hotels</b>	< 40 kamers	tussen 40 - 130 kamers	> 130 kamers
<b>Attracties</b>	< 50.000 bezoekers per jaar	tussen 50.000 - 200.000 bezoekers per jaar	> 200.000 bezoekers per jaar
<b>Musea</b>	< 50.000 bezoekers per jaar	tussen 50.000 - 100.000 bezoekers per jaar	> 100.000 bezoekers per jaar
<b>Restaurants</b>	< 50 couverts	tussen 50 - 100 couverts	> 100 couverts
<b>Theaters, clubs en podia</b>	< 200 personen/stoelen	tussen 200 - 750 personen/stoelen	> 750 personen/stoelen
<b>Winkels</b>	winkeloppervlak < 100 m <sup>2</sup>	winkeloppervlak tussen 100 - 900 m <sup>2</sup>	winkeloppervlak > 900 m <sup>2</sup>
<b>Festivals en evenementen</b>	< 15.000 bezoekers	tussen 15.000 - 50.000 bezoekers	> 50.000 bezoekers
<b>Evenementenbureaus</b>	< 10 fte	tussen 10 - 25 fte	> 25 fte
<b>Congresorganisatiebureaus (PCO's)</b>	< 10 fte	tussen 10 - 25 fte	> 25 fte

### VVV Partnerpakket: € 250,- per jaar \*

Dit pakket is speciaal voor de kleine ondernemingen als pensions, cafés, winkels, aanbieders van excursies en groepsdagtochten of startende ondernemers.

Bedrijven met een VVV Partnerpakket ontvangen:

- uw organisatie wordt als volgt onder de aandacht van (potentiële) bezoekers gebracht:
  - > uw NAW-gegevens, wervende tekst en foto zijn zichtbaar op de website [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com) (ca. 40.000 unieke bezoekers per maand);
  - > regelvermelding in de betreffende rubrieken en verwijzing (met coördinaten) naar stadsplattegrond achterin de gids 'Welkom in Den Haag' (oplage 50.000 exemplaren, verschijnt 3 x per jaar). Distributie van de gids in Nederland (VVV, op evenementen en beurzen) en buitenland (op beurzen);
  - > opname van de basisdocumentatie van uw bedrijf in de database van Den Haag Marketing;
- u ontvangt 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief;
- u hebt toegang tot de online beeldbank van Den Haag;
- u ontvangt jaarlijks de VVV / Den Haag Marketing-deursticker;
- u bent acceptant van de VVV-cadeaubon; de VVV-cadeaubon is de grootste cadeaubon van Nederland die u als acceptant als betaalmiddel kan accepteren om zo extra traffic in uw winkel te genereren. U ontvangt een VVV acceptanten-deursticker en vermelding op [www.geschenkbondenhaag.nl](http://www.geschenkbondenhaag.nl).

### Recreatief Partnerpakket: Tariefgroep 1: € 450,- per jaar, Tariefgroep 2: € 900,- per jaar, Tariefgroep 3: € 1.350,- per jaar \*

Dit pakket is bij uitstek geschikt voor organisaties en bedrijven die zichtbaar willen zijn onder de toeristische doelgroep en die verschillende faciliteiten of commerciële activiteiten aanbieden, als hotels, campings, musea, attracties, podia, restaurants en winkelcentra en -straten.

Bedrijven met een Recreatief Partnerpakket ontvangen:

- alle diensten uit het VVV Partnerpakket aangevuld met:
- 15% korting op de advertentietarieven van communicatiemiddelen Den Haag Marketing;
- toegang tot de Toeristische Barometer van Den Haag Marketing (geeft inzage in statistieken);
- actieve telefonische informatieverstrekking door VVV Uitburo Den Haag (circa 6.500 telefonische informatieaanvragen per jaar);
- zichtbaarheid van uw organisatie of uw evenement op/in:
  - > de instore LCD-beeldschermen in VVV Uitburo Den Haag op basis van rotatie\*\*;
  - > folderverstrekking via VVV Uitburo Den Haag en via Cityhost\*\*;
  - > distributie Uitagenda naar diverse mediapartners, waaronder Den Haag Centraal, NL70 en Uit in Den Haag;
  - > Uitagenda op [www.uitburo.nl](http://www.uitburo.nl) en [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com);
  - > informatiezuilen in VVV Uitburo Den Haag en op andere toeristische locaties;
  - > hotelboekingsstelsel op [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com);
  - > (in overleg) de diverse Apps (Mobiële City App Den Haag, VVV Den Haag App en UitApp);
- participatie in Be My Guest-programma;
- ticket- en excursieverkoop via VVV Uitburo Den Haag (op commissiebasis);
- toezending 2 scheurblokken met stadsplattegrond Den Haag;
- uitnodiging voor de jaarlijkse partnerbijeenkomst Meet & Share van Den Haag Marketing.

### Zakelijk Partnerpakket: Tariefgroep 1: € 700,- per jaar, Tariefgroep 2: € 1.150,- per jaar, Tariefgroep 3: € 1.650,- per jaar \*

Dit pakket is geschikt voor hotels met zakelijke gasten, musea en attracties met zaalverhuur, congres- en vergaderlocaties, DMC's, PCO's, evenementenorganisatoren, cateraars en overige toeleveranciers. Als zakelijk partner wordt u meegenomen in de gesprekken met nationale en internationale prospects.

Bedrijven met een Zakelijk Partnerpakket ontvangen:

- alle diensten uit het Recreatief Partnerpakket aangevuld met:
- vermelding op [www.denhaagcongres.nl](http://www.denhaagcongres.nl) (en [www.thehaagcongres.com](http://www.thehaagcongres.com)) met bedrijfspagina incl. foto en video, NAW- en contactgegevens (circa 8.000 unieke bezoekers per maand);
- opname in Meeting Guide met NAW, telefoon-, e-mail en websitegegevens;
- opname in digitale MICE nieuwsbrief naar ledenbestand congresorganisatoren (oplage: 1.500 exemplaren);
- preferred bemiddeling bij site-inspecties van congresorganisatoren;
- de MICE-leads die bij ons binnenkomen worden vanuit neutrale basis onder de partners verdeeld. Hiervoor betaalt u geen extra kosten of commissie.

\* tarieven zijn exclusief 19% BTW; \*\* geldt alleen voor musea, attracties, evenementen en voorstellingen